

Empreendedorismo e Projetos Sociais: da Ideia à Transformação Comunitária

Curso Presencial

Local: Sede do Conselho Comunitário da Costa de Dentro (CODEN)

Início: 14 de setembro 2024

Término: 11 de dezembro 2024



Empreendedorismo e Projetos Sociais: da Ideia à Transformação Comunitária

Este curso de Elaboração de Projetos Sociais oferece uma jornada completa, desde a compreensão dos fundamentos do empreendedorismo social até a análise final do impacto dos projetos.

Os participantes aprenderão a identificar problemas sociais, criar soluções inovadoras, planejar e detalhar projetos, além de divulgá-los de maneira eficaz.

O curso também aborda a captação de recursos e a avaliação de resultados, capacitando os alunos a desenvolver iniciativas sociais com impacto positivo e sustentável em suas comunidades.

O curso envolve

- 07 Encontros presenciais aos sábados das 14:30 às 17:30
- 02 Palestras de convidados, especialistas renomados em temáticas levantadas pela comunidade no I Workshop – Café de ideias realizadas às quartas férias das 19 as 21 (abertas ao público)
- 02 palestras de convidados realizadas durante os encontros presenciais (abertas ao público)
- Trabalhos em grupos para fixação de conceitos
- Projetos sociais elaborados em grupos de alunos ao longo do curso (01 por grupo)
- Equipe de Mentores apoio ao alunos fora do horário de aulas

Objetivos das Mentorias : garantir o sucesso dos alunos

- Esclarecer dúvidas sobre o conteúdo do curso, orientar os alunos nas atividades e reforçar os pontos-chave das aulas.
- Facilitar discussões, promover interações entre os alunos e fomentar a troca de conhecimento.
- Monitorar o desempenho dos alunos, identificando dificuldades e sugerindo melhorias ou estratégias de estudo.
- Avaliar as atividades e fornecer feedback construtivo e detalhado, ajudando os alunos a aprimorar suas habilidades.
- Incentivar a participação ativa dos alunos, manter o engajamento ao longo do curso.
- Manter os alunos informados sobre prazos, atividades e mudanças no cronograma, além de garantir uma comunicação clara e eficaz com a turma.

Professores



Prof. Fernando Gauthier, Dr.
EGC/UFSC



Prof. Marcelo Macedo, Dr.
EGC/UFSC



Neiva Gasparetto Cornelio, Dra.
EGC/UFSC



Equipe de Mentoria



Eugênio Luiz
Gonçalves, MSc



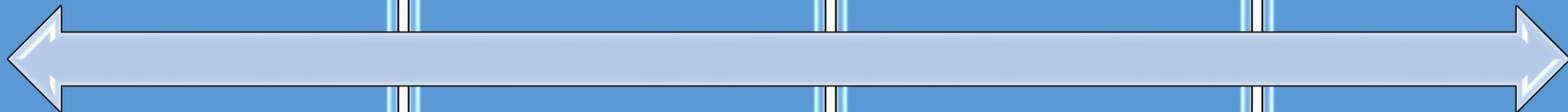
Otávio Sendtko



Yasmin Duarte Vieira



Reni Rogete Rosa
Ferreira Junior



Assuntos abordados

1. Fundamentos de Empreendedorismo Social

Introdução aos princípios do empreendedorismo social, suas diferenças em relação ao empreendedorismo tradicional e seu papel na resolução de problemas sociais.

Exploraremos exemplos práticos de empreendedores sociais e como suas iniciativas geram impacto positivo e sustentável.



2. Identificação de Problemas Sociais e Soluções Inovadoras

- Técnicas para identificar problemas sociais, analisando suas causas e efeitos. Apresentaremos abordagens criativas e inovadoras para desenvolver soluções originais que atendam às necessidades da comunidade, focando em inovação social e co-criação.



3. Modelagem e Planejamento de Projetos Sociais

- Desenvolvimento da estrutura de um projeto social, utilizando metodologias como Canvas de Impacto Social. Planejamento estratégico para transformar ideias em ações práticas, com foco em cronogramas, recursos necessários e alinhamento dos objetivos.



4. Detalhamento de Projetos Sociais

- Elaboração detalhada de um projeto social, definindo atividades específicas, responsáveis, prazos e recursos. Esta aula foca em como estruturar o projeto para garantir uma implementação eficiente e o alcance dos resultados esperados.



5. Divulgação de Projetos Sociais

Estratégias de comunicação para promover o projeto social e atrair apoiadores, parceiros e beneficiários. Vamos abordar ferramentas de marketing social, storytelling e uso de mídias sociais para maximizar a visibilidade e o engajamento.



6. Fontes de Recursos e Captação de Financiamentos

Identificação de diferentes fontes de financiamento para projetos sociais, como editais, doações, crowdfunding e parcerias. Abordaremos técnicas de captação de recursos e elaboração de propostas convincentes para investidores e financiadores.



7. Análise de Projetos Sociais

- Avaliação do impacto gerado pelo projeto social, identificando indicadores de sucesso e métodos de medição. Discussão sobre análise de eficiência e eficácia, além de como aprender com os resultados para aperfeiçoar futuros projetos.



Cronograma Aulas Presenciais

Sábados das 14:30 as 17:30

14/09/2024	Aula 1 - Fundamentos de Empreendedorismo Social
21/09/2024	Aula 2 - Identificação de problemas sociais e soluções originais e inovadoras
05/10/2024	Aula 3 - Modelagem e Planejamento de projetos sociais
19/10/2024	Aula 4 - Detalhamento de projetos sociais
09/11/2024	Aula 5 - Divulgação de Projeto Sociais
23/11/2024	Aula 6 - Fontes de recursos e captação de financiamentos
07/12/2024	Aula 7- Análise de projetos sociais

Inscrições

- <http://inscricoes.ufsc.br/curso-fesinova>
- De 24/08/2024 a 14/09/2024