

# Workshop de **Inovação Social**

**Prof. Dra. Marcia Prim**



UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA  
Pró-Reitoria de Extensão - PROEX



SINOVA  
INOVAÇÃO UFSC



IGTI



EGC





Doutora e Mestre em Gestão do Conhecimento – UFSC  
MBA em Gestão de Projetos  
Graduada em Administração  
Docente na graduação – Fac. AeroTD e Escola Técnica Geração  
Auditora da Qualidade – IPII  
Gestora de Projetos no Governo do Estado de SC  
Voluntária no Technovation Girls – Mentora área de gestão



# Boas-vindas!

Nosso objetivo é discutir o conceito de **Inovação Social** e a **Economia Solidária** incentivando a participarem de forma **colaborativa** na **construção de soluções aos desafios** sociais no Distrito do Pântano do Sul/Florianópolis/UFSC.

Utilizar na prática a ferramenta **CANVAS** com foco na solução de um problema social - **CANVAS de Projetos Sociais**.

# Reflexões

**Qual a primeira coisa que nos vem à cabeça quando falamos de INOVAÇÃO?**



# Conceitos

**Inovação** é uma palavra cada vez mais frequente no nosso cotidiano.

Inovação é um **processo de várias etapas**, por meio das quais, organizações **transformam ideias em novos [ou melhorados]** produtos, serviços ou processos, com o objetivo de **avançar, competir e se diferenciar** no mercado de atuação.

Lembramos que **não é apenas tecnologias**: smartphones, inteligência artificial, aparelhos eletrônicos, carros, mas também processos, gestão e modelos de negócios.

*(Baregheh; Rowley; Sambrook, 2009, p. 1334)*

# Reflexões

## E quando falamos de **SOCIAL?**

Sociedade  
Comunidade  
Indivíduo  
Grupo  
Coletivo



# Adjetivo Social

Refere-se a uma **comunidade**,  
uma sociedade humana,  
relacionamento entre  
indivíduos (coletivo).

Algo voltado para a sociedade, para um **grupo de indivíduos**.

É algo pensado para crescer, e tornar-se sistêmico ao ponto de atingir um **público como um todo**.

# Conceito

**Inovação social compreende o desenvolvimento de soluções inovadoras para problemas e necessidades que afetam toda a sociedade.**



# Trabalhando os Conceitos

## Inovação Social

A criação de **novos conhecimentos, ou da combinação desses**, por meio de um **processo** intencional, sistemático, planejado e coordenado, derivado da **colaboração e do compartilhamento de conhecimento entre diversos agentes**, que visa de forma sustentável à **mudança social benéfica a um coletivo.**

(Borges et al., 2015)

Duas características relevantes  
do processo de Inovação  
Social:

- ❖ a **colaboração** entre os múltiplos atores;
- ❖ a construção de **parcerias** para a solução de problemas sociais .



Mais do que **iniciativas isoladas**, as parcerias e a colaboração entre múltiplos atores são elementos chaves para a **disseminação, a efetividade e a sustentabilidade das Inovação Social.**

**"Abastecimento de Água na Costa de Dentro: A Comunidade que Transformou Problema em Oportunidade"**

- Trabalhar de forma colaborativa evita o “reinventar da roda” e coloca à tona **diversos olhares** sobre o mesmo problema.
- A **multiplicidade de visões** pode gerar **novos conhecimentos** compartilhados pelos atores, que isoladamente não seriam tão ricos.



# Atores

**1.**

*Estado  
Políticas  
Públicas*

**2.**

*Setor  
empresarial*

**3.**

*Terceiro  
setor*

**4.**

*Indivíduos e  
comunidades.*

**5.**

*Academia*

# O que Caracteriza a IS

**1.**

*Mitigar os  
problemas  
sociais*

**2.**

*Fortalecer a  
coesão social*

**3.**

*Alternativa  
para  
diminuir a  
vulnerabi-  
lidade  
social*

**4.**

*Comporta-  
mento  
Pró-Social*

**5.**

*Criar novos  
Modelos de  
negócios  
(parcerias e  
redes)*

## Inovação Social

A criação de **novos conhecimentos, ou da combinação desses**, por meio de um processo intencional, sistemático, planejado e coordenado, derivado da **colaboração e do compartilhamento de conhecimento entre diversos agentes**, que visa de forma sustentável à **mudança social benéfica a um coletivo.**

(Borges et al., 2015)

## Economia Solidária

É um **modelo econômico** que se fundamenta em valores de **cooperação, solidariedade e autogestão**, promovendo uma alternativa ao capitalismo tradicional.

Nesse sistema, o foco está no **ser humano** e não no lucro, priorizando o **bem-estar coletivo e a justiça social.**

(Lorena de Fatima Prim, 2010)

# Economia Solidária

Busca fortalecer a **inclusão social e econômica**, oferecendo oportunidades para pessoas que geralmente são **excluídas do mercado de trabalho formal**.

Esse modelo se organiza através **de cooperativas, associações e outras formas de empreendimentos coletivos**, onde os participantes têm voz ativa na gestão e nas decisões do negócio.

(Lorena de Fatima Prim, 2010)

# Falar de IS nos remete à termos como:

Terceiro Setor

Filantropia

Tecnologia Social

Negócio Social

Negócio de Impacto

Responsabilidade Social

Economia Solidária

Incubadora Social

Cooperativismo

Economia Criativa

Entre tantos outros que tem surgido.



# Inovação Social

**Terceiro Setor**

**Negócio Social- Empresa Social -  
Negócio de Impacto**

**Filantropia - Tecnologia  
Social**

**Economia Social - Incubadora Social  
Cooperativismo.**

# Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS



<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>

# Finalidade

- A IS está a **serviço da sociedade** - valor para todos.
- Foco na **solução inovadora** para um problema social.
- Trabalho realizado de forma **coletiva e colaborativa**.
- Se fortalece quando realizada em **redes de colaboração**.
- Cria movimentos sociais nacionais e globais (**transformação**).
- Procura do **Modelo Sustentável e Replicável**.



# Finalidade

Desenvolvendo mercados que gerem valor para todos

Criando novas ofertas da economia social

Transformar a  
Sociedade

Promovendo a inovação em políticas públicas

Alterando atitudes e comportamentos da sociedade

**Melhoria na  
qualidade de vida**

**Sustentabilidade**

**Alinhamento dos  
objetivos**

**Empoderamento  
das pessoas**

**Resultado prático  
benéfico a um TODO**

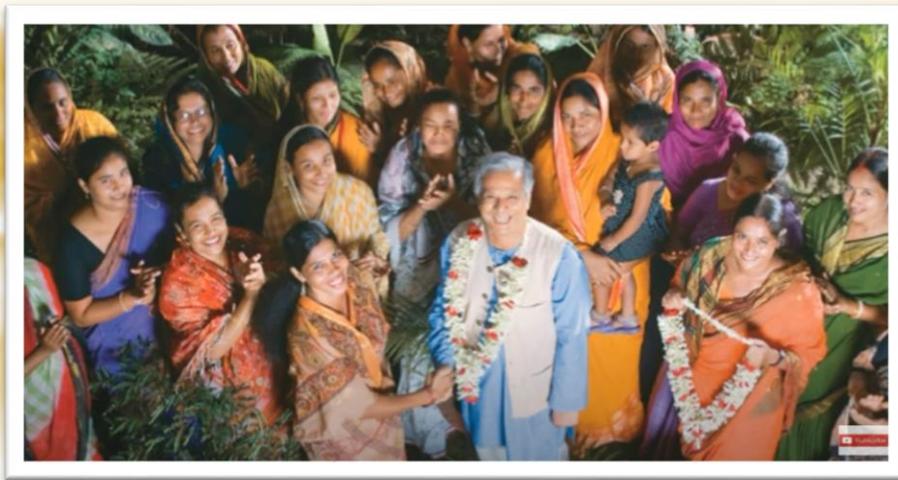
**Fortalecimento da  
Comunidade**

# Processo de Inovação Social



# Exemplos de Inovação Social

## Muhammad Yunus – Bangladesh Banco dos Pobres – Microcrédito



# Exemplos de Inovação Social

## Banco Comunitário de Palmas - Fortaleza Moeda Social



# Exemplos de Inovação Social



Ser um **espaço de articulação** de ideias e **construção de pontes** que unem pessoas e organizações, na busca do florescimento da **solidariedade** estrutural.



Oferecer **oportunidade de transformação social**.



Promover o **desenvolvimento comunitário** em Santa Catarina, mobilizando, articulando e apoiando investidores sociais e ações coletivas de interesse público.



# Traduzindo em números

[https://youtu.be/FYJ7\\_fprscA](https://youtu.be/FYJ7_fprscA)

Relatório IVG



<https://youtu.be/xligDHcn09w>

Vídeo Institucional IGK



<https://www.youtube.com/watch?v=T6Y2GYwX-Dw>

- ICOM



# Governança em Organizações com Fins Sociais: um estudo multicaso à luz da inovação social. (Prim, M. A. 2021).

<https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/231109>

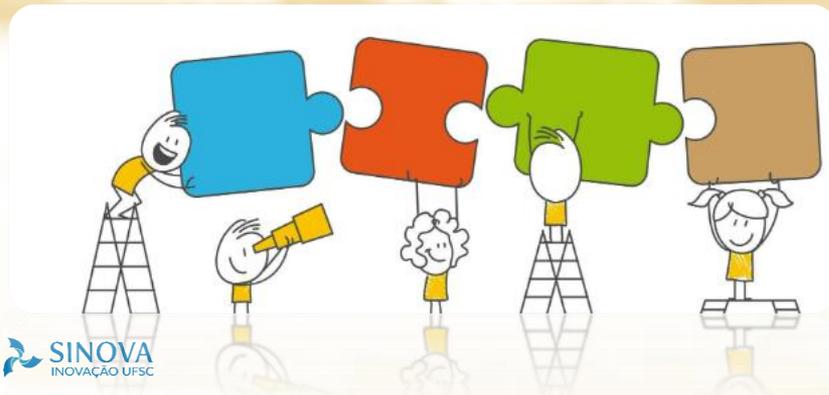


Scan me!

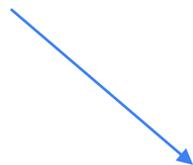
## GRATIDÃO!

# Formação do Grupo de Trabalho OFICINA CANVAS

Qual problema da sua comunidade você deseja trabalhar?



Case Prático



Investigação

Análise e proposição de soluções

Formalização e projeto piloto

Manutenção

Avaliação

Escalabilidade

**MUDANÇA  
SOCIAL  
SISTÊMICA**



**Workshop**  
sobre  
**Inovação Social**

	Inovação Social – II Workshop FESINOVA-PS Ficha Problema Social	EQUIPE:
Quem vivencia esses problemas? Onde ocorre? Por que ocorre?		
Problema social a resolver:		
<h1 style="color: red;">5 minutos</h1>		

	Inovação Social – II Workshop FESINOVA-PS Refinando o Problema Social	EQUIPE:
Problema social a resolver:		
<b>Brainstorm da comunidade:</b> Quais são as três comunidades diferentes das quais você faz parte ou tem interesse em ajudar? (Onde ocorre?) 1. 2. 3. Escolha uma comunidade e marque.	Completar a tabela abaixo sobre quem	
	Hábitos, linguagens	
	Cultura ou Tradições	
	Localização geográfica	
Por que o problema acontece nesta comunidade?		
O que já foi feito para resolver o problema		
<h1 style="color: red;">10 minutos</h1>		

	Inovação Social – II Workshop FESINOVA-PS CANVAS SOCIAL	EQUIPE:				
Problema social:						
Ideação/Solução		Impacto Social		Beneficiários		
Solução	Atividades-chave	Parceiros	Principais resultados	Mudança desejada	Público-alvo Direto	Território
					Recursos e Receitas	
<h1 style="color: red;">30 minutos</h1>						



Inovação Social – II Workshop FESINOVA-PS  
Ficha Problema Social

EQUIPE:

Quem vivencia esses problemas?

Onde ocorre?

Por que ocorre?

**Problema social a resolver:**

Abastecimento de água na cista de dentro

Pouca atividade para idosos

Dificuldades de assistência médica e odontológica]



Inovação Social – II Workshop FESINOVA-PS  
Refinando o Problema Social

EQUIPE:

Problema social a resolver:

Dificuldade de água – Costa de Dentro

Brainstorm da comunidade:

Quais são as três comunidades diferentes das quais você faz parte ou tem interesse em ajudar? (Onde ocorre?)

1.

2.

3.

Escolha uma comunidade e marque.

Completar a tabela abaixo sobre quem vivencia o problema

Hábitos,  
linguagens

Cultura ou  
Tradições

Localização  
geográfica

Por que o problema acontece nesta comunidade?

O que já foi feito para resolver o problema



# Inovação Social – II Workshop FESINOVA-PS

## CANVAS SOCIAL

EQUIPE:

Problema social:

Ideação/Solução			Impacto Social		Beneficiários	
Solução	Atividades-chave	Parceiros	Principais resultados	Mudança desejada	Público-alvo Direto	Território
					Recursos e Receitas	

Problema social: **1**

Ideação/Solução			Impacto Social		Beneficiários	
Solução	Atividades-chave	Parceiros	Principais resultados	Mudança desejada	Público-alvo Direto	Território
<p>A solução que será desenvolvida</p> <p><b>5</b></p>	<p>Ações para desenvolver a solução</p> <p><b>6</b></p>	<p>Pessoas e organizações que ajudarão a articular a solução</p> <p><b>8</b></p>	<p>Pequenas entregas resultantes das atividades-chaves</p> <p><b>7</b></p>	<p>Mudança que a solução promove?</p> <p><b>2</b></p>	<p>Quem receberá diretamente a solução</p> <p><b>3</b></p>	<p>Localidade impactada com a solução</p> <p><b>4</b></p>
					Recursos e Receitas	
					<p>Equipe, materiais, equipamentos, infraestrutura, tecnologia, serviços, etc.</p> <p><b>9</b></p>	

# Momento Apresentação Grupo

Cada Grupo apresenta sua proposta em formato de PICHT

Problema e Solução





**Prof. Dra. Marcia Prim**  
**Contado:**  
**[marciaaprim@gmail.com](mailto:marciaaprim@gmail.com)**  
**48 999913210**