

Workshop de **Inovação Social**

Prof. Dra. Marcia Prim



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA
Pró-Reitoria de Extensão - PROEX



SINOVA
INOVAÇÃO UFSC



IGTI



EGC





Doutora e Mestre em Gestão do Conhecimento – UFSC
MBA em Gestão de Projetos
Graduada em Administração
Docente na graduação – Fac. AeroTD e Escola Técnica Geração
Auditora da Qualidade – IPII
Gestora de Projetos no Governo do Estado de SC
Voluntária no Technovation Girls – Mentora área de gestão



Boas-vindas!

Nosso objetivo é discutir o conceito de **Inovação Social** e a **Economia Solidária** incentivando a participarem de forma **colaborativa** na **construção de soluções aos desafios** sociais no Distrito do Pântano do Sul/Florianópolis/UFSC.

Utilizar na prática a ferramenta **CANVAS** com foco na solução de um problema social - **CANVAS de Projetos Sociais**.

Reflexões

Qual a primeira coisa que nos vem à cabeça quando falamos de INOVAÇÃO?



Conceitos

Inovação é uma palavra cada vez mais frequente no nosso cotidiano.

Inovação é um **processo de várias etapas**, por meio das quais, organizações **transformam ideias em novos [ou melhorados]** produtos, serviços ou processos, com o objetivo de **avançar, competir e se diferenciar** no mercado de atuação.

Lembramos que **não é apenas tecnologias**: smartphones, inteligência artificial, aparelhos eletrônicos, carros, mas também processos, gestão e modelos de negócios.

(Baregheh; Rowley; Sambrook, 2009, p. 1334)

Reflexões

E quando falamos de **SOCIAL?**

Sociedade
Comunidade
Indivíduo
Grupo
Coletivo



Adjetivo Social

Refere-se a uma **comunidade**,
uma sociedade humana,
relacionamento entre
indivíduos (coletivo).

Algo voltado para a sociedade, para um **grupo de indivíduos**.

É algo pensado para crescer, e tornar-se sistêmico ao ponto de atingir um **público como um todo**.

Conceito

Inovação social compreende o desenvolvimento de soluções inovadoras para problemas e necessidades que afetam toda a sociedade.



Trabalhando os Conceitos

Inovação Social

A criação de **novos conhecimentos, ou da combinação desses**, por meio de um **processo** intencional, sistemático, planejado e coordenado, derivado da **colaboração e do compartilhamento de conhecimento entre diversos agentes**, que visa de forma sustentável à **mudança social benéfica a um coletivo.**

(Borges et al., 2015)

Duas características relevantes
do processo de Inovação
Social:

- ❖ a **colaboração** entre os múltiplos atores;
- ❖ a construção de **parcerias** para a solução de problemas sociais .



Mais do que **iniciativas isoladas**, as parcerias e a colaboração entre múltiplos atores são elementos chaves para a **disseminação, a efetividade e a sustentabilidade das Inovação Social.**

"Abastecimento de Água na Costa de Dentro: A Comunidade que Transformou Problema em Oportunidade"

- Trabalhar de forma colaborativa evita o “reinventar da roda” e coloca à tona **diversos olhares** sobre o mesmo problema.
- A **multiplicidade de visões** pode gerar **novos conhecimentos** compartilhados pelos atores, que isoladamente não seriam tão ricos.



Atores

1.

*Estado
Políticas
Públicas*

2.

*Setor
empresarial*

3.

*Terceiro
setor*

4.

*Indivíduos e
comunidades.*

5.

Academia

O que Caracteriza a IS

1.

*Mitigar os
problemas
sociais*

2.

*Fortalecer a
coesão social*

3.

*Alternativa
para
diminuir a
vulnerabi-
lidade
social*

4.

*Comporta-
mento
Pró-Social*

5.

*Criar novos
Modelos de
negócios
(parcerias e
redes)*

Inovação Social

A criação de **novos conhecimentos, ou da combinação desses**, por meio de um processo intencional, sistemático, planejado e coordenado, derivado da **colaboração e do compartilhamento de conhecimento entre diversos agentes**, que visa de forma sustentável à **mudança social benéfica a um coletivo.**

(Borges et al., 2015)

Economia Solidária

É um **modelo econômico** que se fundamenta em valores de **cooperação, solidariedade e autogestão**, promovendo uma alternativa ao capitalismo tradicional.

Nesse sistema, o foco está no **ser humano** e não no lucro, priorizando o **bem-estar coletivo e a justiça social.**

(Lorena de Fatima Prim, 2010)

Economia Solidária

Busca fortalecer a **inclusão social e econômica**, oferecendo oportunidades para pessoas que geralmente são **excluídas do mercado de trabalho formal**.

Esse modelo se organiza através **de cooperativas, associações e outras formas de empreendimentos coletivos**, onde os participantes têm voz ativa na gestão e nas decisões do negócio.

(Lorena de Fatima Prim, 2010)

Falar de IS nos remete à termos como:

Terceiro Setor

Filantropia

Tecnologia Social

Negócio Social

Negócio de Impacto

Responsabilidade Social

Economia Solidária

Incubadora Social

Cooperativismo

Economia Criativa

Entre tantos outros que tem surgido.



Inovação Social

Terceiro Setor

**Negócio Social- Empresa Social -
Negócio de Impacto**

**Filantropia - Tecnologia
Social**

**Economia Social - Incubadora Social
Cooperativismo.**

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS



<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>

Finalidade

- A IS está a **serviço da sociedade** - valor para todos.
- Foco na **solução inovadora** para um problema social.
- Trabalho realizado de forma **coletiva e colaborativa**.
- Se fortalece quando realizada em **redes de colaboração**.
- Cria movimentos sociais nacionais e globais (**transformação**).
- Procura do **Modelo Sustentável e Replicável**.



Finalidade

Desenvolvendo mercados que gerem valor para todos

Criando novas ofertas da economia social

Transformar a
Sociedade

Promovendo a inovação em políticas públicas

Alterando atitudes e comportamentos da sociedade

**Melhoria na
qualidade de vida**

Sustentabilidade

**Alinhamento dos
objetivos**

**Empoderamento
das pessoas**

**Resultado prático
benéfico a um TODO**

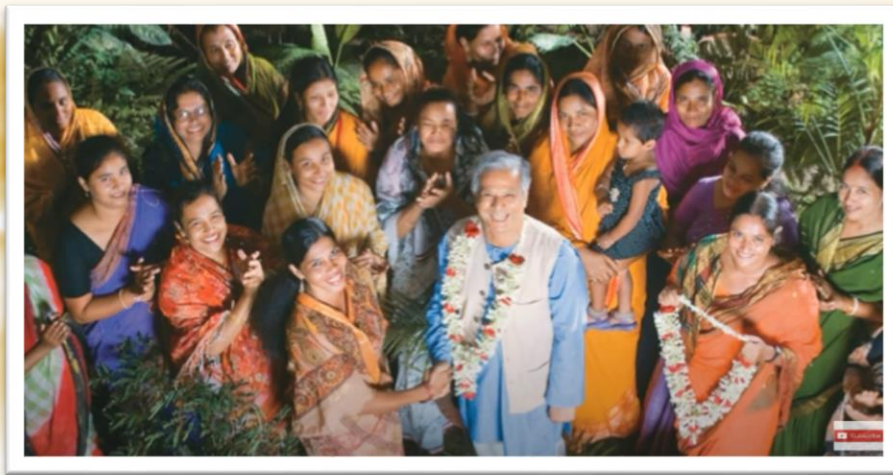
**Fortalecimento da
Comunidade**

Processo de Inovação Social



Exemplos de Inovação Social

Muhammad Yunus – Bangladesh Banco dos Pobres – Microcrédito



Exemplos de Inovação Social

Banco Comunitário de Palmas - Fortaleza Moeda Social



Exemplos de Inovação Social



Ser um **espaço de articulação** de ideias e **construção de pontes** que unem pessoas e organizações, na busca do florescimento da **solidariedade** estrutural.



Oferecer **oportunidade de transformação social**.



Promover o **desenvolvimento comunitário** em Santa Catarina, mobilizando, articulando e apoiando investidores sociais e ações coletivas de interesse público.



Traduzindo em números

https://youtu.be/FYJ7_fprscA

Relatório IVG



<https://youtu.be/xligDHcn09w>

Vídeo Institucional IGK



<https://www.youtube.com/watch?v=T6Y2GYwX-Dw>

- ICOM



Governança em Organizações com Fins Sociais: um estudo multicaso à luz da inovação social. (Prim, M. A. 2021).

<https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/231109>



Scan me!

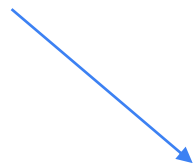
GRATIDÃO!

Formação do Grupo de Trabalho OFICINA CANVAS

Qual problema da sua comunidade você deseja trabalhar?



Case Prático



Investigação

Análise e proposição de soluções

Formalização e projeto piloto

Manutenção


Avaliação

Escalabilidade


**MUDANÇA
SOCIAL
SISTÊMICA**




Workshop
sobre
Inovação Social

	Inovação Social – II Workshop FESINOVA-PS Ficha Problema Social	EQUIPE:
Quem vivencia esses problemas? Onde ocorre? Por que ocorre?		
Problema social a resolver:		

5 minutos

	Inovação Social – II Workshop FESINOVA-PS Refinando o Problema Social	EQUIPE:
Problema social a resolver:		
Brainstorm da comunidade: Quais são as três comunidades diferentes das quais você faz parte ou tem interesse em ajudar? (Onde ocorre?) 1. 2. 3. Escolha uma comunidade e marque.	Completar a tabela abaixo sobre quem	
	Hábitos, linguagens	
	Cultura ou Tradições	
	Localização geográfica	
Por que o problema acontece nesta comunidade?		
O que já foi feito para resolver o problema		

10 minutos

	Inovação Social – II Workshop FESINOVA-PS CANVAS SOCIAL	EQUIPE:				
Problema social:						
Ideação/Solução		Impacto Social		Beneficiários		
Solução	Atividades-chave	Parceiros	Principais resultados	Mudança desejada	Público-alvo Direto	Território
					Recursos e Receitas	

30 minutos



Inovação Social – II Workshop FESINOVA-PS
Ficha Problema Social

EQUIPE:

Quem vivencia esses problemas?

Onde ocorre?

Por que ocorre?

Problema social a resolver:

Abastecimento de água na cista de dentro

Pouca atividade para idosos

Dificuldades de assistência médica e odontológica]



Inovação Social – II Workshop FESINOVA-PS
Refinando o Problema Social

EQUIPE:

Problema social a resolver:

Dificuldade de água – Costa de Dentro

Brainstorm da comunidade:

Quais são as três comunidades diferentes das quais você faz parte ou tem interesse em ajudar? (Onde ocorre?)

1.

2.

3.

Escolha uma comunidade e marque.

Completar a tabela abaixo sobre quem vivencia o problema

Hábitos,
linguagens

Cultura ou
Tradições

Localização
geográfica

Por que o problema acontece nesta comunidade?

O que já foi feito para resolver o problema



Inovação Social – II Workshop FESINOVA-PS

CANVAS SOCIAL

EQUIPE:

Problema social:

Ideação/Solução			Impacto Social		Beneficiários	
Solução	Atividades-chave	Parceiros	Principais resultados	Mudança desejada	Público-alvo Direto	Território
					Recursos e Receitas	

Problema social: **1**

Ideação/Solução			Impacto Social		Beneficiários	
Solução	Atividades-chave	Parceiros	Principais resultados	Mudança desejada	Público-alvo Direto	Território
<p>A solução que será desenvolvida</p> <p>5</p>	<p>Ações para desenvolver a solução</p> <p>6</p>	<p>Pessoas e organizações que ajudarão a articular a solução</p> <p>8</p>	<p>Pequenas entregas resultantes das atividades-chaves</p> <p>7</p>	<p>Mudança que a solução promove?</p> <p>2</p>	<p>Quem receberá diretamente a solução</p> <p>3</p>	<p>Localidade impactada com a solução</p> <p>4</p>
					Recursos e Receitas	
					<p>Equipe, materiais, equipamentos, infraestrutura, tecnologia, serviços, etc.</p> <p>9</p>	

Momento Apresentação Grupo

Cada Grupo apresenta sua proposta em formato de PICT

Problema e Solução





Prof. Dra. Marcia Prim
Contado:
marciaaprim@gmail.com
48 999913210